

Biuro Komunikacji

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej w sprawie kampanii społecznych/promocyjnych, przesyłam następujące informacje.

Inauguracja kampanii społecznej dotyczącej ograniczenia nadmiernej prędkości i przestrzegania obowiązujących limitów prędkości oraz ochrony pieszych w obszarze przejść dla pieszych, realizowanej w związku ze zmianami przepisów w ruchu drogowym, które weszły w życie 1 czerwca 2021 r., odbyła się 28 maja 2021 r. podczas konferencji w Ministerstwie Infrastruktury. Podczas konferencji zostały także zaprezentowane spoty informujące o zmianach, które są dostępne na kanale Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (KRBRD) na portalu YouTube od 28 maja 2021 roku. 1 czerwca 2021 roku rozpoczęła się emisja spotów w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych i radiowych. Dodatkowo w działania promocyjne o planowanych zmianach włączeni zostali m.in. członkowie KRBRD i Wojewódzkie Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Emisja spotów odbywa się w ogólnopolskich i regionalnych stacjach telewizyjnych i radiowych oraz w Internecie (m.in. profilu KRBRD na portalu YouTube, Facebook oraz Twitter).

W ramach projektu „Działania edukacyjne na rzecz poprawy bezpieczeństwa pieszych i ograniczenia nadmiernej prędkości pojazdów” (nr POIS.03.01.00-00-0059/20), współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020, w ramach którego realizowane są kampanie społeczne przewidziano do wykonania trzy elementy:

- zakup spotów reklamowych o wartości 550 000 zł;
- zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych i radiowych o wartości 26 500 000 zł;
- działania informacyjno-promocyjne wspierające kampanię o wartości 3 300 000 zł.

Wprowadzenie przepisów regulujących prawnie kwestię hulajnog elektrycznych oraz urządzeń transportu osobistego, które weszły w życie 20 maja 2021 r., było promowane za pośrednictwem mediów społecznościowych Ministerstwa Infrastruktury (<https://www.facebook.com/MIGOVPL>, https://www.instagram.com/ministerstwo_infrastruktury/ oraz https://twitter.com/MI_GOV_PL), strony internetowej MI, na której 19 maja 2021 r. ukazał się komunikat w tej sprawie oraz poprzez przygotowanie komunikatów dla mediów.

Ponadto Ministerstwo Infrastruktury przed wprowadzeniem przepisów podjęło współpracę z operatorami hulajnog elektrycznych, którzy aktywnie włączyli się w informowanie o nowych przepisach. Operatorzy komunikowali wprowadzenie nowych przepisów poprzez aplikacje obsługujące e-hulajnogi oraz media społecznościowe operatorów.

Obecnie w postprodukcji znajduje się spot dotyczący tej tematyki, który będzie emitowany w okresie wakacyjnym. Koszt realizacji spotu to 18 480 zł.

Z POWAŻANIEM
DYREKTOR
Biura Komunikacji
RZECZNIK PRASOWY

Szymon Huptys
dr Szymon Huptys